

## Тема проекта: Организация профориентационной навигации учащихся 6-7 классов в рамках урочной и внеурочной деятельности

### Актуальность проекта:

При выстраивании единой системы профориентации школьников необходимо учитывать региональные потребности в профессиональных кадрах.

Поиск и реализация эффективных практико-ориентированных методик профориентационной навигации учащихся 6-7 классов с целью осознанного выстраивания маршрута будущей профессиональной траектории, в том числе с учетом профессий региона. Формирование у учащихся положительного отношения к труду, привитие определенных трудовых навыков и умений выбирать профессии по своим интересам, способностям, что во многом формируется в образовательном процессе в рамках художественно-технологической подготовки.

### Социальная значимость:

Приобретение обучающимися социального опыта в сфере труда и мире профессий через различные формы «мягкой» профориентационной навигации: игры, экскурсии в творческие мастерские, на предприятия города, в вузы и колледжи; конкурсы профессионального мастерства, профессиональные пробы и мастер-классы; исследовательская и проектная деятельность.

**Для учащихся.** Понимание роли творческих умений и навыков в различных профессиональных сферах. Активное участие, познание себя и осознание своих возможностей, расширение кругозора в мире профессий, с акцентом на регион.

**Для родителей.** Создание условий для понимания того, что художественно-творческая деятельность является частью многих профессий, помощь в понимании и раскрытии способностей и предпочтений ребенка, расширение для родителей спектра профессиональных ориентиров, в том числе с учетом региональных потребностей в профессиональных кадрах.

### Продуктовые результаты:

- каталог профессий в мире творчества;
- тематическое планирование профориентационной навигации учащихся в мире творческих профессий 5-6 класс;
- методические материалы для проведения профориентационной игры;
- методические рекомендации по применению профориентационной игры в рамках учебного и внеучебного процесса;
- методические материалы элементов игровой формы профориентационной навигации учащихся;
- паспорт социокультурной практики: «Мягкая» профориентационная навигация учащихся среднего звена школы;
- профессиональные пробы по профессиям креативных индустрий (гейм-дизайн, графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн костюма);
- методика создания презентационных методических материалов, иллюстрирующих программы повышенного уровня изучения предметов изобразительного искусства по темам «Пейзаж», «Натюрморт», «Патриотическое воспитание».

### Перспективы развития проекта:

Расширение спектра профессий с учетом региональных потребностей в кадрах с акцентом на профессии в области технологической деятельности

